



NOTA DE PRENSA

Para más información:

AEFJ- Marta Pastor

mpastor@aejf.es

Tel. 966 55 11 76/ 673 91 18 79

Acierta estas Navidades con los Juguetes Estrella

-Los que más saben de juguetes, los fabricantes, presentan sus principales apuestas para esta Navidad

- Muñecas que aprenden a hablar con los niños y los convierten en profesores, juegos de mesa que exigen mucho más que tu ingenio y ponen a prueba tus conocimientos, mascotas interactivas a las que poder incrementar sus capacidades, y mucho más**
- El sector del juguete se prepara para una Campaña en la que se prevé recuperar las cifras anteriores a la crisis económica**

Madrid, 16 de noviembre. Un año más, en fechas cercanas a la Navidad, cientos de padres se preguntan cuál será el mejor juguete para regalar en estas fechas. Por ello, **los que más saben de juguetes, los fabricantes de sueños, presentan sus principales apuestas para Navidad, los Juguetes Estrella**, cargados de novedades y muchas sorpresas. www.juguetesestrella.es

Los juguetes tradicionales se reinventan para aportar más interactividad al juego. **Los niños se convierten en los protagonistas de este juego con unos juguetes que ponen a prueba su ingenio, les plantean nuevos retos y despiertan su curiosidad por aprender.**

Muñecas que aprenden, se convierten en heroínas y te proponen nuevos experimentos

Las muñecas estrella de esta Navidad despertarán el lado más aventurero de los niños. Soñar con nuevos mundos desconocidos donde convertirse en el héroe de la historia, llevar a cabo experimentos de vital importancia para la humanidad, descubrir mundos de magia o, al igual que papa o mamá, acompañar en el aprendizaje como auténticos profesores. Las muñecas que este año presentan **IMC Toys, Famosa, Mattel y LaMagik** se convertirán en las mejores amigas de los pequeños.

Juegos interactivos que te pondrán a prueba

Los juegos de mesa han sido de uno de los productos tradicionalmente más demandados en Navidad. Su capacidad para unir a toda la familia hace de estos juegos un regalo indispensable. Las principales novedades de los juegos presentados por **Juguetes Cayro, Diset, Hasbro e IMC Toys** aportan más interactividad a los mismos, logrando una mayor implicación por parte de los jugadores. Juegos de mesa pensados para jugar en familia y que podrás adaptar al nivel de conocimiento de cada uno de los jugadores

Mascotas interactivas que los niños deben cuidar

Ahora los peques pueden disfrutar de la compañía y juego de sus mascotas favoritas sin los inconvenientes de limpieza y espacio de las mascotas reales. Las nuevas mascotas interactivas no sólo necesitan el cariño y el juego de los niños, sino también sus cuidados y enseñanzas para crecer. **Hasbro, Bizak y Mattel** nos presentan a los mejores amigos de los niños esta Navidad.

A toda velocidad

Otro de los clásicos de la Navidad son los vehículos. La velocidad apasiona a grandes y pequeños, y los fabricantes de juguetes ofrecen diferentes modelos adaptados a las edades y necesidades de cada niño. Pistas con sus personajes favoritos para los más pequeños, circuitos que podrán diseñar a tu antojo y con inteligencia artificial para los mayores, y una nueva forma de desplazarse para los más atrevidos. **Mattel y Famosa** apuestan por estos vehículos para Navidad.

Una campaña que afianzará la recuperación del sector del juguete

Con la presentación de Juguetes Estrella se da el pistoletazo de salida de la Campaña de Navidad, una campaña que este año se prevé positiva teniendo en cuenta la evolución de las cifras anuales. En cuanto a mercado nacional, las ventas alcanzaron 54.738.672 euros en el mes de octubre, un 2% superior al mismo periodo del año anterior. Estos últimos resultados arrojan un **crecimiento acumulado para el mercado nacional del 7% con unas cifras que sobrepasan los 360 millones de euros.**

En 2015 el total del mercado nacional creció un 5,8% situándose en 1.065 millones de euros con más de 56 millones de unidades vendidas. Por su **parte la facturación del sector en 2015 fue de 1.421.333.571 euros**

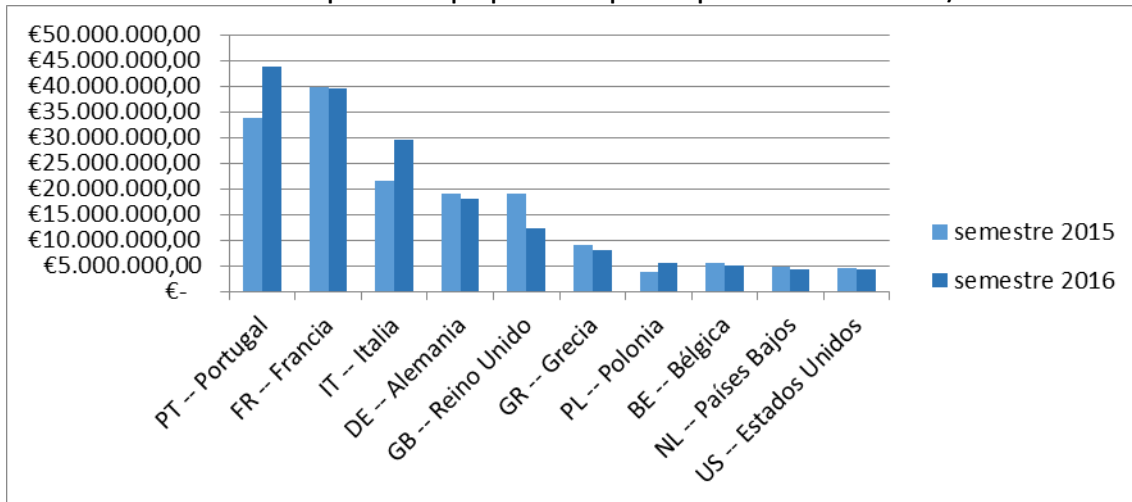
El grueso de las ventas del sector se realiza durante las últimas semanas del año, con un 54% de las ventas concentradas en el mes de diciembre (datos de 2015 facilitados por NPD Group) por ello Jose Antonio Pastor, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, destaca *“Teniendo en cuenta la evolución del mercado nacional hasta la fecha, la campaña de Navidad de este año se presenta de forma favorable para el sector si atendemos también los síntomas de recuperación del consumo y los resultados de las exportaciones que siguen mostrando crecimientos notables. Tras los dos últimos años, en los que se han obtenido aumentos de entorno al 6%, confiamos en alcanzar crecimientos similares si se mantiene la tendencia hasta la fecha y a pesar del descenso de la natalidad. Parece que la situación del sector ha recuperado cifras anteriores a la recesión económica y esto es debido no sólo a la recuperación del consumo, sino también al trabajo y esfuerzo de los fabricantes que han seguido trabajando por mejorar la calidad y el diseño de sus productos y seguir sorprendiendo a los usuarios ganándose de nuevo su confianza con un aumento de la oferta en juguetes cada año”*

Por categorías de juguete, se espera que esta próxima Navidad **crezcan las ventas de Muñecas (en el segmento de Minidolls de forma concreta), juguetes de manualidades y artísticos,** que han presentado una gran cantidad de novedades a lo largo del año; **juegos de mesa y vehículos preescolares.**

En cuanto al mercado internacional, las exportaciones, que representan alrededor de un 40% de la facturación de las empresas, siguen con cifras positivas y crecimiento constante. **Durante el primer semestre del año, el acumulando mostraba un crecimiento del 5,99% con respecto al año 2015, sobrepasando los 211 millones de euros.** En total, en 2015 se exportaron juguetes por valor de 534,54 millones de euros (un 20,32% superior a 2014)

Los resultados muestran, una vez más, que el juguete español es reconocido fuera de nuestras fronteras por su calidad, seguridad e innovación. Entre los principales mercados del sector, destacan países europeos como **Portugal, Francia e Italia**, y fuera de Europa, **Estados Unidos** se sitúa como principal país destino de las exportaciones españolas con una evolución positiva a lo largo de este año.

Evolución de las exportaciones por países. Comparativa primer semestre de 2015/2016



Juguetes licenciados, buenas perspectivas para su venta

Los juguetes licenciados, aquellos que se corresponden con los principales estrenos de cine y televisión a lo largo del año, han tenido un gran peso tradicionalmente para el mercado del juguete. Se trata de una tendencia que atrae a muchos niños, puesto que poder jugar con los personajes de sus series y películas favoritas es un gran aliciente para el juego.

De esta forma, **los juguetes licenciados tienen una cuota del 29% dentro del mercado nacional** (Datos a septiembre de 2016 facilitados por NPD Group) y se espera que siga aumentando durante la próxima campaña.

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.