



Asociación Española de
Fabricantes de Juguetes

NOTA DE PRENSA

Conoce los Juguetes Estrella de esta Navidad

- Los fabricantes de juguetes presentan los juguetes que pedirán los niños esta Navidad.
- Con las ventas nacionales y las exportaciones al alza, el sector se prepara para la Navidad con expectativas de crecimiento.
- La campaña se presenta muy fuerte las primeras semanas, lo que supondrá un gran número de juguetes agotados en tiendas.

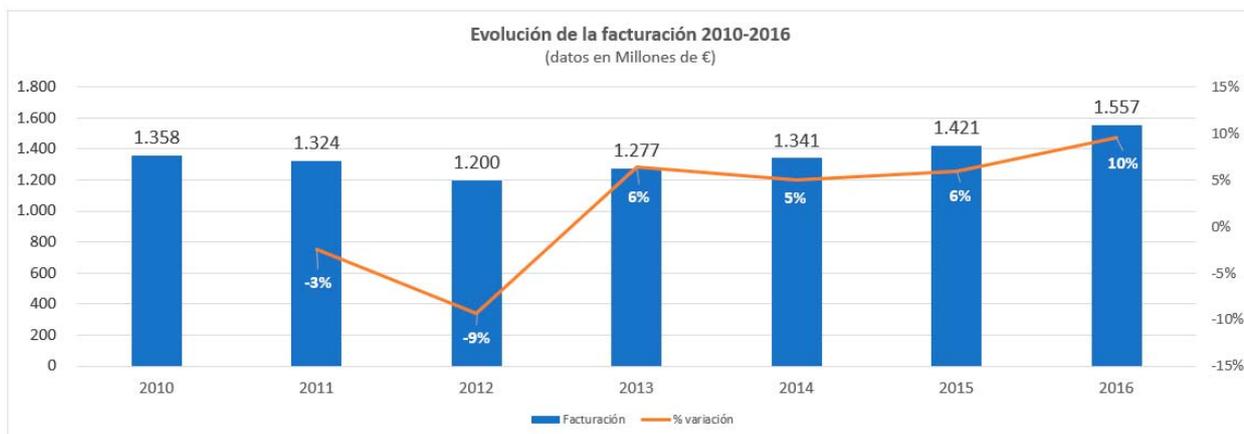
Madrid, 15 de noviembre de 2017. Se acerca la Navidad, la época más mágica del año, llena de ilusión ¡y de juguetes! Los niños pronto empezarán a escribir sus cartas y la Asociación de Fabricantes de Juguetes quiere ayudarles a elegir sus “Juguetes Estrella”, presentando las últimas novedades.

¿Qué juguetes pedirán los niños este año?

Continúan las tendencias de innovación de años anteriores en las que conviven los juguetes tradicionales con los juguetes más tecnológicos. Figuras de plastilina que cobran vida a través de una aplicación, muñecas que bailan con efecto de holograma, muñecas “mágicas”, que montan a caballo, o ¡que ya han cumplido 40 años! Bebés que aprenden a andar, mascotas interactivas que muestran sus sentimientos, familias de conejos, ardillas, erizos, veloces vehículos, pistas interactivas, juegos de mesa e ingenio para toda la familia, mochilas parlanchinas o juguetes de construcción para los más habilidosos. Todas estas y más son las apuestas de Bizak, Hasbro, Lego, Toybags, Famosa, Mattel, IMC, Epoch para Imaginar y Juguetes Cayro para este año y que puedes conocer en www.juguetesestrella.es

¿Cómo será la campaña de Navidad?

2016 fue un año muy positivo para el mercado nacional ya que creció un 6,8% situándose en los 1.352 millones con más de 76 millones de unidades vendidas y una facturación de la industria de 1.556.846.268 euros un 10,74% más respecto a 2015.



Fuente: AEFJ

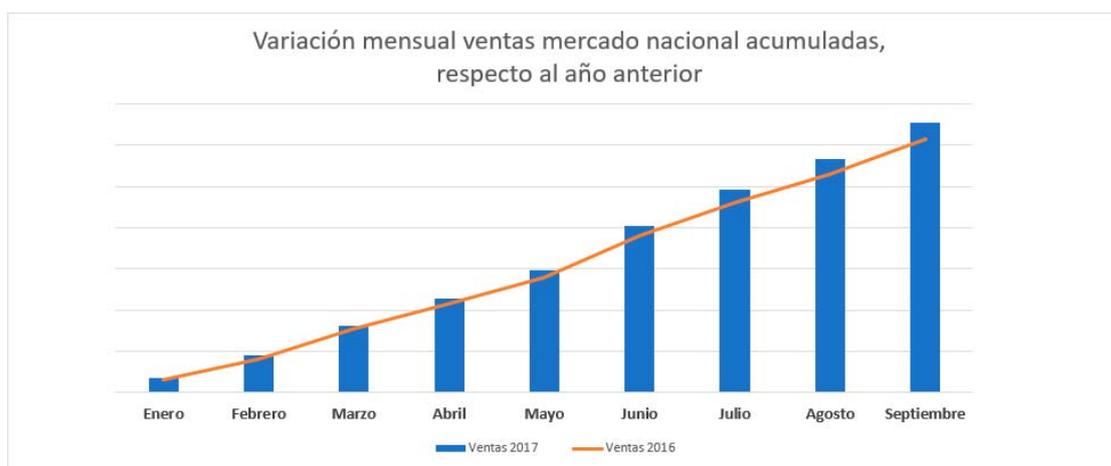
Para 2017 y a las puertas de la Navidad, se esperan datos igualmente positivos ya que el crecimiento del mercado nacional hasta el mes de octubre ha sido de un 5%, según datos facilitados por NPD Group, con ventas nacionales de 380 millones de euros.

El grueso de las ventas del sector se realiza durante las últimas semanas del año, concentradas en el mes de diciembre con un 47%, por lo que las semanas de campaña serán clave. Por categorías, se espera que crezcan las ventas de muñecas (concretamente las muñecas bebé y minimuñecas), juegos de mesa, científicos y vehículos (fuente NPD Group).

En 2016 el consumo niño/año de juguetes fue de 186,10€ (174,12€ en 2015).

Según datos de NPD, el consumo de juguetes por niño y año en Reino Unido es de 391€ y de 298€ en Francia.

En unidades, los niños españoles recibieron una media de 9 juguetes en 2016.



Como apunta José Antonio Pastor, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, *“La calidad y variedad en categorías de producto presentes en el mercado español, junto a la recuperación económica y los repuntes de consumo registrados en los dos últimos años, nos hacen tener una previsión muy optimista de cara a la campaña de Navidad, que estará muy repartida en cuanto a oferta de marcas y productos. La campaña se presenta muy fuerte las primeras semanas lo que supondrá un gran número de juguetes agotados en tiendas conforme avance la campaña. Recomendando por tanto, adelantar las compras y no esperar al último momento”*.

Los juguetes licenciados, aquellos que se corresponden con los principales estrenos de cine y televisión, continúan teniendo un gran peso para el mercado del juguete con una cuota del 27% (datos a septiembre de 2017 facilitados por NPD Group).

Las exportaciones de juguetes pisan fuerte

A las buenas cifras arrojadas por el mercado nacional del sector, hay que añadir la buena marcha de las exportaciones en los primeros meses de 2017, ya que hasta el mes de agosto se observa un aumento del 20,33%, sobrepasando los 340 millones de euros.

Europa sigue siendo el principal destino del juguete español, con Portugal a la cabeza, seguido de Francia, Italia y Alemania. Respecto a las importaciones, el aumento es del 7,76%, siendo China principal país origen de las mismas.

En palabras de José Antonio Pastor, *“Para un sector que exporta por término medio el 40% de su facturación, un aumento del 20,33% es una gran noticia que refleja la competitividad y fortaleza de la industria del juguete”*

Y recuerde....

Cuando vaya a comprar un juguete:

- 1. Lea todo el etiquetado del juguete teniendo en cuenta las recomendaciones de seguridad y de edad.**
- 2. Elija el juguete adecuado para la edad, habilidades y capacidades del niño.**
- 3. No se deje engañar por diferencias de precios excesivas en productos aparentemente iguales.** Un producto seguro es más caro de fabricar que otro que no lo es. La diferencia entre copias y originales suele estar en peores materiales, malos acabados o deficiente funcionamiento, aspectos que pondrán en riesgo la seguridad de los usuarios.

4. **Adquiera siempre juguetes en comercios o tiendas on-line de confianza.**
5. **Siga cuidadosamente las instrucciones de montaje y de uso del juguete, no modifique las características del juguete.**
6. **Descarte y separe para el reciclado todos los envases.**
7. **Supervise el juego del niño.** Asegurándose que todos los juguetes se utilizan de la forma indicada y son adecuados a la edad y habilidades del niño.
8. **Examine periódicamente los juguetes** comprobando el desgaste o partes rotas que podrían causar lesiones u otros riesgos para la salud y la seguridad del niño.
9. **Enseñe a sus hijos a guardar los juguetes para evitar accidentes.**
10. **Si descubre un problema de seguridad en el juguete, comuníquelo** siempre al fabricante y a las autoridades públicas.

Puede encontrar información de los Juguetes Estrella en www.juguetesestrella.es o en <https://goo.gl/5vhdBU>

Fuentes:

Consumo nacional: Datos NPD Group – Panel consumo EPOS (82% de total mercado) y elaboración propia.

Facturación: Datos Registro Mercantil y elaboración propia AEFJ

Importación y exportación: Datos ESTACOM

Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ([CEOE](#)); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). AEFJ es socio fundador de la Asociación Nacional para la Excelencia en las Relaciones entre las Empresas y el Consumidor (ASONEX). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)), que agrupa a las asociaciones sectoriales de todo el mundo.

Para más información:

Belén Capdepón

belen@aejf.es

Teléfono: 966 55 49 74



Asociación Española de
Fabricantes de Juguetes

